

## Tracking Tarifs de Trump



# Méthodologie

Chaque semaine durant cette période tumultueuse, nous menons un sondage auprès des Canadiens et des Américains afin d'explorer leurs perceptions de l'économie et de leurs finances.

## Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n= 1 599**, Échantillon américain: **n= 1 012**).

Les répondants avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recrutés de manière aléatoire à partir du panel en ligne de LEO.

## Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne et selon **l'âge, le genre, la région, la scolarité, l'ethnicité et le nombre de personnes dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population américaine.

## Collecte

**Du 21 mars au 24 mars 2025.**

## Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±2,45%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon canadien et de **±3,08%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon américain.

## Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

## Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

## Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Andrew Enns, Vice-président exécutif à l'adresse courriel suivante: [aenns@leger360.com](mailto:aenns@leger360.com) ou Sébastien Dallaire, Vice-président exécutif Est du Canada au [sdallaire@leger360.com](mailto:sdallaire@leger360.com).

## Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

# La firme de sondage **la plus précise** au Canada

## CANADA 2021

**SONDAGE LÉGER**  
Publié le  
18 septembre 2021

**RÉSULTATS OFFICIELS**  
Élections fédérales  
au Canada 2021

	33%	33,7%
	32%	32,6%
	19%	17,8%
	7%	7,7%
	6%	5,0%
	2%	2,3%

## COLOMBIE-BRITANNIQUE 2024

**SONDAGE LÉGER**  
Publié le  
18 octobre 2024

**RÉSULTATS OFFICIELS**  
Élections provinciales  
en Colombie-Britannique 2024

	46%	45%
	42%	43%
	9%	8%
Others	3%	4%

## ÉTATS-UNIS 2024

**SONDAGE LÉGER**  
Publié le  
4 novembre 2024

**RÉSULTATS OFFICIELS**  
Élections présidentielles  
américaines 2024

	49%	50%
	49%	48%
Autres	2%	2%

## Nouveau cette semaine

Voici quelques **faits saillants** de notre sondage...

### PRINCIPAUX ENJEUX AU CANADA

**Les Canadiens citent toujours les tarifs douaniers américains, Trump et l'agression économique (32%) comme principal problème, malgré une baisse de 9 points depuis la semaine dernière.** L'inflation arrive en deuxième position, un cinquième des répondants (21%) l'identifiant comme le principal problème auquel le Canada est confronté.

### PRÉOCCUPATIONS ÉCONOMIQUES ET COMPORTEMENT DES CONSOMMATEURS

**70% des Canadiens ont réduit leurs achats de produits américains dans les magasins, et 74% ont augmenté leurs achats de produits fabriqués au Canada.** De plus, 83% perçoivent des augmentations de prix récentes, soit une augmentation de 8 points depuis la dernière mesure. Par ailleurs, 73% des répondants américains perçoivent des augmentations de prix.

### SOUVERAINETÉ DU CANADA ET ÉTATS QUI SE JOIGNENT AU CANADA EN TANT QUE PROVINCES

**Seuls 9 % des Canadiens pensent qu'il est probable que le Canada devienne le 51e État américain.** En revanche, 20 % des Américains aimeraient que leur État rejoigne le Canada et devienne une province canadienne, une proportion qui est plus élevée chez les répondants âgés de 18 à 34 ans (30 %).

### LES POLITIQUES ÉCONOMIQUES DE TRUMP

**35% des Américains soutiennent les tarifs douaniers sur les importations canadiennes, mais 29% pensent que les tarifs douaniers ont un impact négatif sur l'économie américaine.** En outre, 68% des répondants s'inquiètent de l'augmentation des prix des produits d'épicerie en raison des tarifs douaniers.

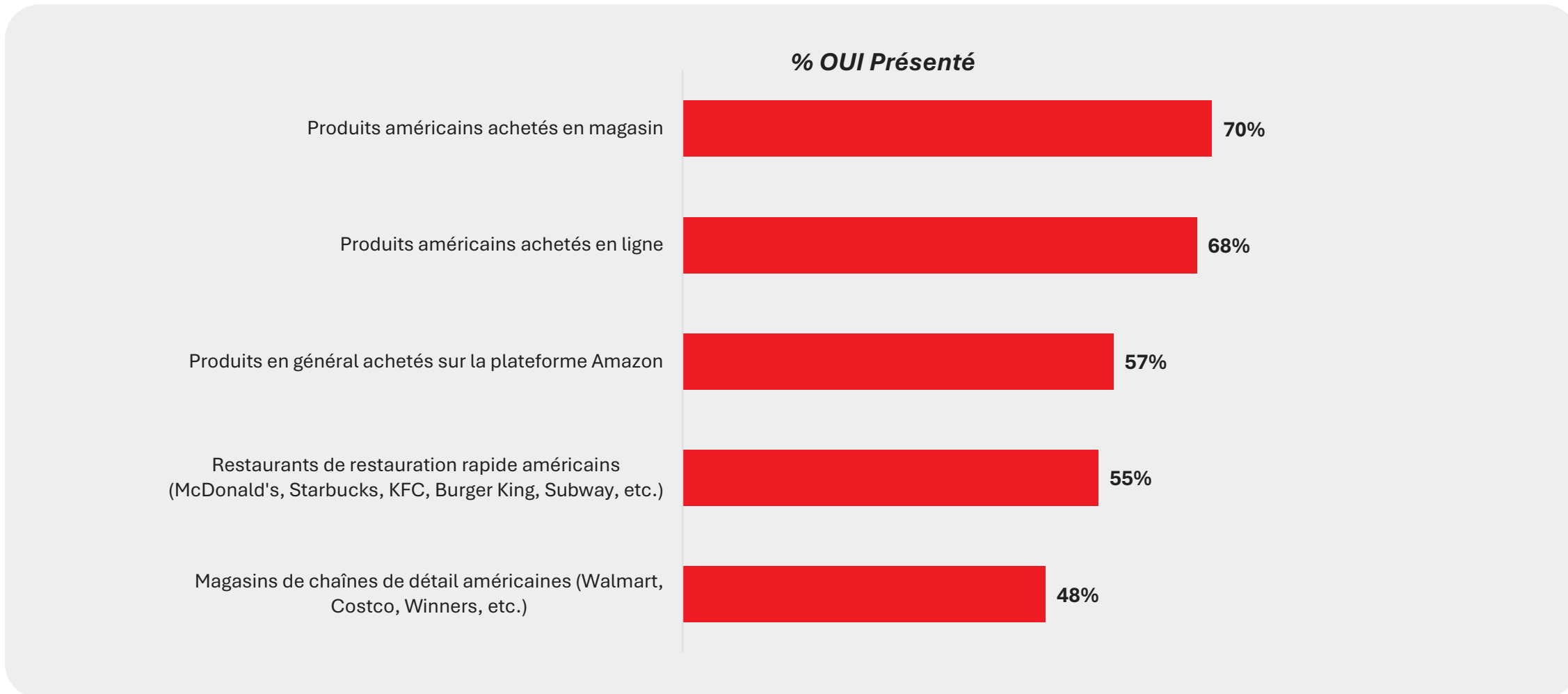
---

# Préoccupations économiques et comportement des consommateurs

## Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs (1/2)

**Q5Z.** Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens (n=1 599)



## Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs (2/2)







**Q5Z.** Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens (n=1 599)

% OUI présenté	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 17 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	<b>1 599</b>	<b>108</b>	<b>369</b>	<b>619</b>	<b>103</b>	<b>178</b>	<b>223</b>	<b>780</b>	<b>819</b>	<b>427</b>	<b>515</b>	<b>658</b>	<b>1 568</b>	
<i>n absolu =</i>	<b>1 599</b>	<b>105</b>	<b>425</b>	<b>620</b>	<b>136</b>	<b>140</b>	<b>173</b>	<b>830</b>	<b>769</b>	<b>453</b>	<b>476</b>	<b>670</b>	<b>1 568</b>	
Produits américains achetés en magasin	<b>70%</b>	71%	<b>76%</b>	70%	69%	63%	67%	<b>68%</b>	<b>73%</b>	<b>60%</b>	<b>63%</b>	<b>83%</b>	<b>71%</b>	-1
Produits américains achetés en ligne	<b>68%</b>	69%	<b>76%</b>	66%	65%	<b>58%</b>	68%	66%	70%	<b>58%</b>	<b>62%</b>	<b>79%</b>	<b>67%</b>	+1
Produits en général achetés sur la plateforme Amazon	<b>57%</b>	64%	<b>68%</b>	55%	50%	53%	<b>49%</b>	57%	58%	<b>51%</b>	<b>51%</b>	<b>66%</b>	<b>59%</b>	-2
Restaurants de restauration rapide américains (McDonald's, Starbucks, KFC, Burger King, Subway, etc.)	<b>55%</b>	62%	<b>61%</b>	56%	<b>44%</b>	50%	51%	56%	54%	<b>43%</b>	<b>50%</b>	<b>67%</b>	<b>54%</b>	+1
Magasins de chaînes de détail américaines (Walmart, Costco, Winners, etc.)	<b>48%</b>	50%	49%	49%	<b>37%</b>	42%	51%	48%	48%	<b>40%</b>	45%	<b>55%</b>	<b>48%</b>	=

Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs – *Par intentions de vote***Q5Z.** Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens (n=1 599)

								
	<b>% OUI présenté</b>	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	
	<i>n pondéré =</i>	<b>1 599</b>	<b>599</b>	<b>511</b>	<b>86</b>	<b>73</b>	<b>39</b>	<b>36</b>
	<i>n absolu =</i>	<b>1 599</b>	<b>650</b>	<b>423</b>	<b>127</b>	<b>81</b>	<b>38</b>	<b>36</b>
Produits américains achetés en magasin	<b>70%</b>	<b>88%</b>	<b>56%</b>	73%	<b>89%</b>	66%	<b>46%</b>	
Produits américains achetés en ligne	<b>68%</b>	<b>84%</b>	<b>55%</b>	69%	<b>89%</b>	72%	<b>37%</b>	
Produits en général achetés sur la plateforme Amazon	<b>57%</b>	<b>72%</b>	<b>41%</b>	64%	<b>73%</b>	72%	<b>34%</b>	
Restaurants de restauration rapide américains (McDonald's, Starbucks, KFC, Burger King, Subway, etc.)	<b>55%</b>	<b>68%</b>	<b>40%</b>	55%	<b>72%</b>	66%	42%	
Magasins de chaînes de détail américaines (Walmart, Costco, Winners, etc.)	<b>48%</b>	<b>60%</b>	<b>35%</b>	47%	57%	65%	<b>31%</b>	

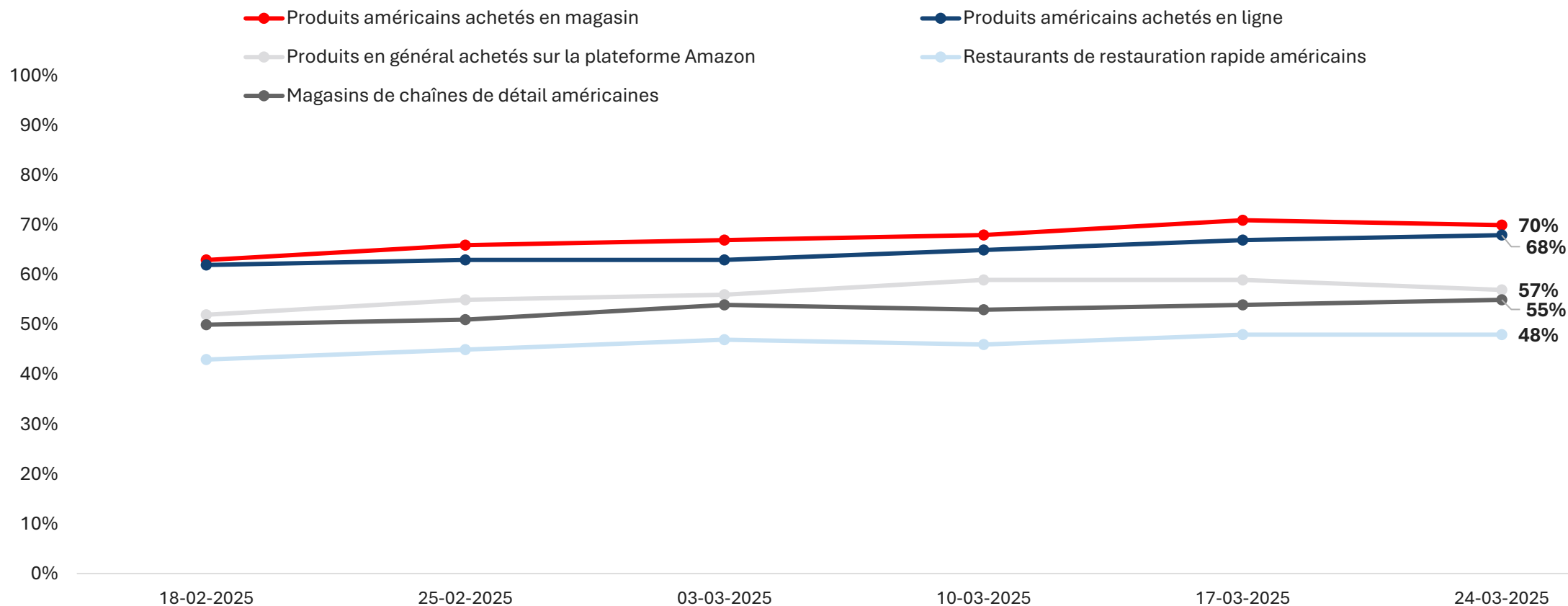


# Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs – Évolution

**Q5Z.** Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens

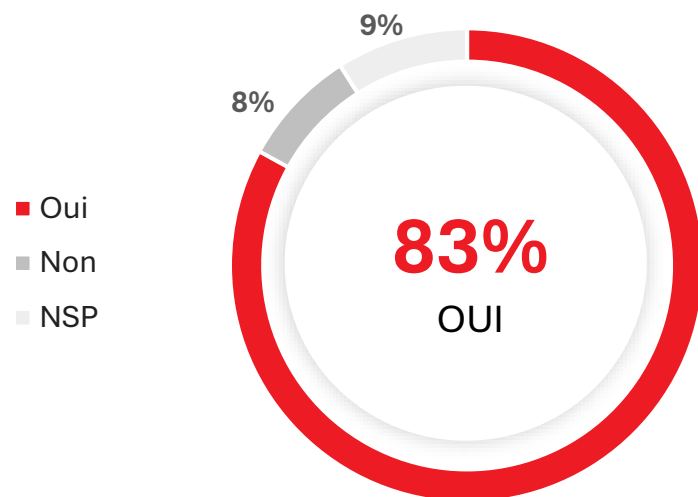
**% Total Oui Présenté**



## Perception de la récente hausse des prix à la consommation

**Q2Z.** Pensez-vous que les prix à la consommation ont augmenté dans les dernières semaines?

Base: Répondants canadiens (n=1 599)

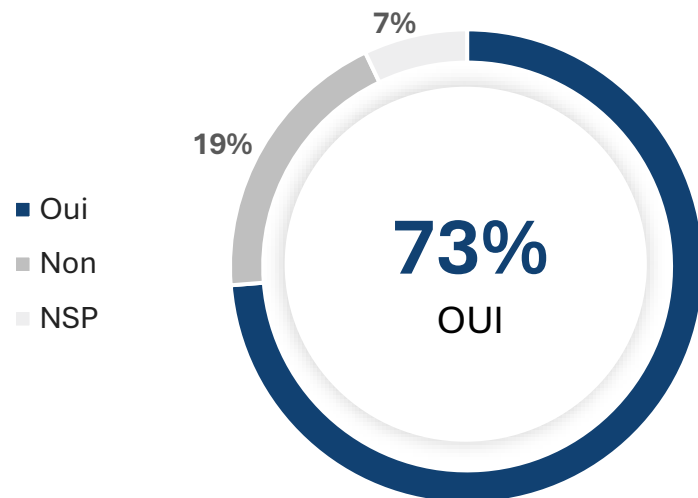


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 17 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	<b>1 599</b>	<b>108</b>	<b>369</b>	<b>619</b>	<b>103</b>	<b>178</b>	<b>223</b>	<b>780</b>	<b>819</b>	<b>427</b>	<b>515</b>	<b>658</b>	<b>1 568</b>	
<i>n absolu =</i>	<b>1 599</b>	<b>105</b>	<b>425</b>	<b>620</b>	<b>136</b>	<b>140</b>	<b>173</b>	<b>830</b>	<b>769</b>	<b>453</b>	<b>476</b>	<b>670</b>	<b>1 568</b>	
Oui	<b>83%</b>	84%	85%	82%	87%	85%	77%	83%	83%	<b>79%</b>	84%	85%	<b>75%</b>	+8
Non	<b>8%</b>	5%	8%	8%	5%	6%	12%	9%	7%	9%	7%	8%	<b>13%</b>	-5
NSP	<b>9%</b>	11%	7%	10%	7%	9%	10%	8%	10%	12%	9%	7%	<b>12%</b>	-3

## Perception de la récente hausse des prix à la consommation

**Q2Z.** Pensez-vous que les prix à la consommation ont augmenté dans les dernières semaines?

Base: Répondants américains (n=1 012)

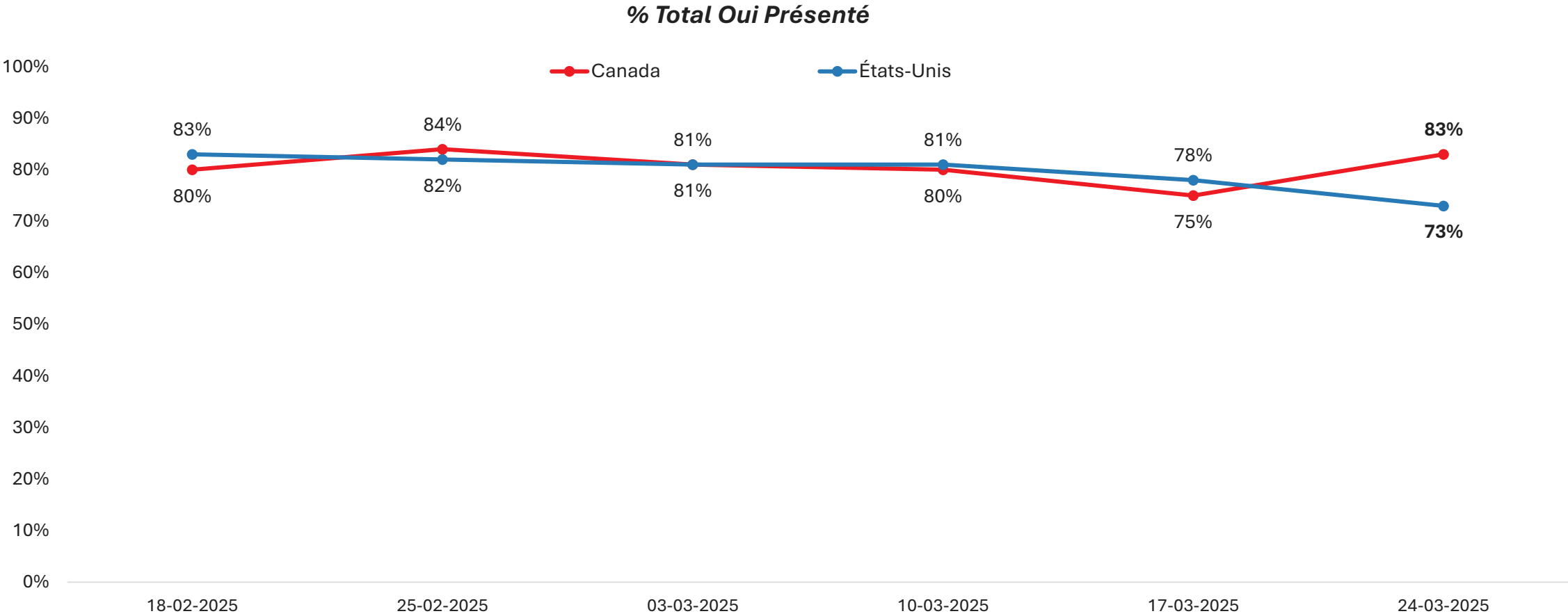


	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendent	Total 17 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	<b>1 012</b>	<b>176</b>	<b>212</b>	<b>390</b>	<b>234</b>	<b>306</b>	<b>314</b>	<b>392</b>	<b>493</b>	<b>519</b>	<b>292</b>	<b>327</b>	<b>331</b>	<b>1 013</b>	
<i>n absolu =</i>	<b>1 012</b>	<b>201</b>	<b>230</b>	<b>378</b>	<b>203</b>	<b>192</b>	<b>339</b>	<b>481</b>	<b>479</b>	<b>533</b>	<b>296</b>	<b>309</b>	<b>342</b>	<b>1 013</b>	
Oui	<b>73%</b>	75%	73%	70%	78%	77%	75%	70%	73%	74%	<b>57%</b>	<b>89%</b>	73%	<b>78%</b>	-5
Non	<b>19%</b>	19%	19%	22%	15%	16%	16%	<b>25%</b>	21%	17%	<b>37%</b>	<b>6%</b>	19%	<b>14%</b>	+5
NSP	<b>7%</b>	7%	8%	8%	7%	7%	10%	6%	6%	9%	5%	5%	8%	<b>8%</b>	-1

# Perception de la récente hausse des prix à la consommation – Évolution

**Q2Z.** Pensez-vous que les prix à la consommation ont augmenté dans les dernières semaines?

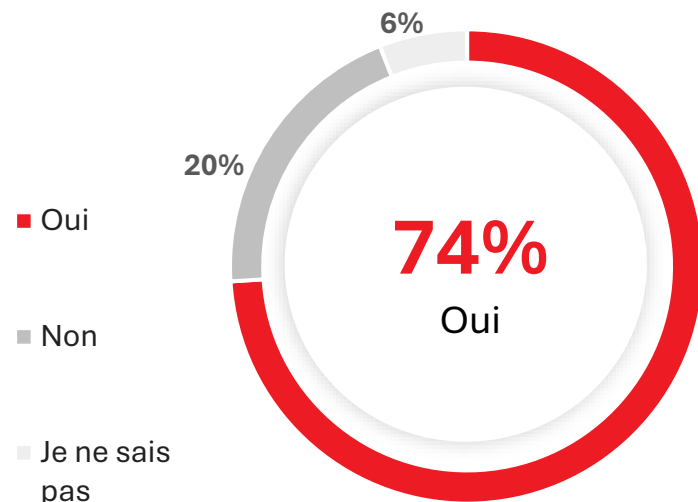
Base: Tous les répondants



## Augmentation des achats de produits locaux canadiens

**Q9Z.** Dans les dernières semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens?

Base: Répondants canadiens (n=1 599)









	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 17 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 599	108	369	619	103	178	223	780	819	427	515	658	1 568	
<i>n absolu =</i>	1 599	105	425	620	136	140	173	830	769	453	476	670	1 568	
Oui	74%	79%	75%	74%	74%	70%	71%	71%	76%	66%	68%	83%	73%	+1
Non	20%	19%	20%	20%	14%	24%	25%	23%	18%	25%	26%	13%	20%	=
Je ne sais pas	6%	2%	5%	6%	12%	7%	5%	6%	6%	8%	6%	4%	7%	-1

## Augmentation des achats de produits locaux canadiens – *Par intentions de vote*

**Q9Z.** Dans les dernières semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens?

Base: Répondants canadiens (n=1 599)

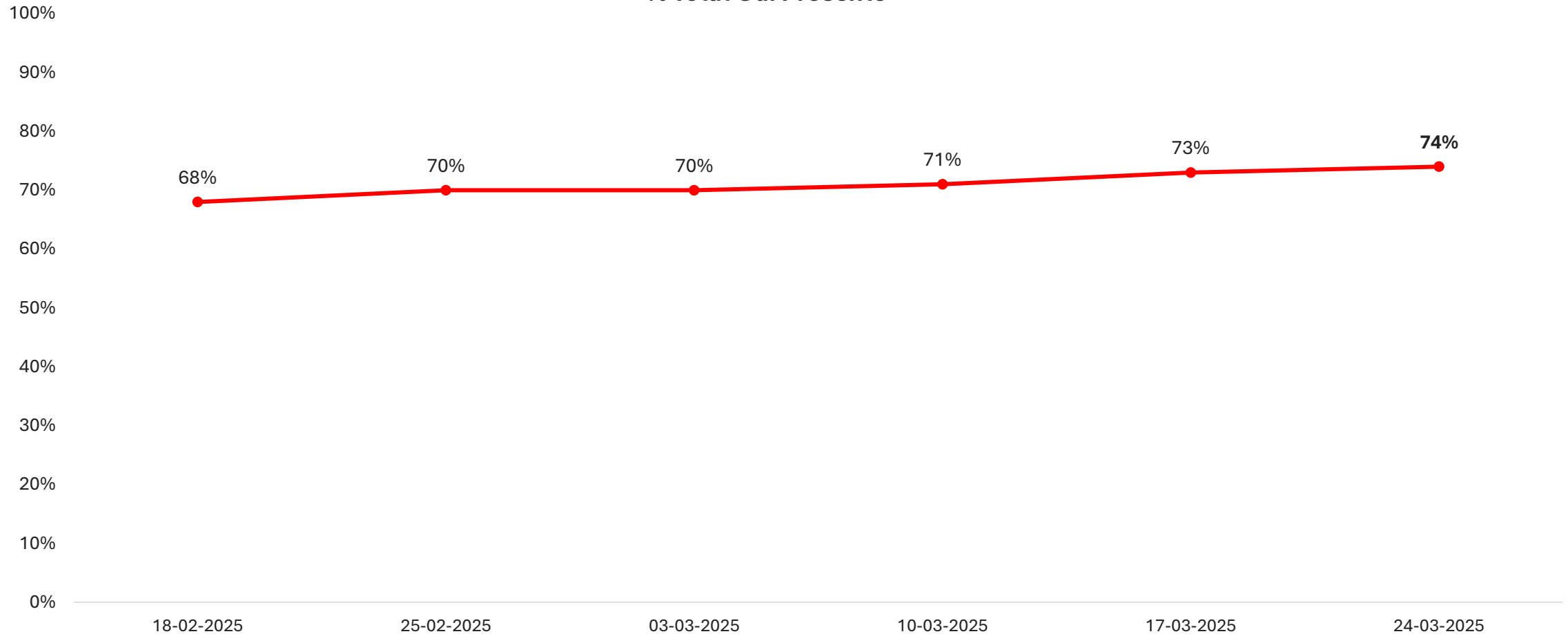
							
	Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 599	599	511	86	73	39	36
<i>n absolu =</i>	1 599	650	423	127	81	38	36
Oui	74%	90%	62%	77%	88%	64%	43%
Non	20%	7%	32%	13%	10%	36%	48%
Je ne sais pas	6%	3%	6%	9%	2%	0%	9%

## Augmentation des achats de produits locaux canadiens – *Évolution*

**Q9Z.** Dans les dernières semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens?

Base: Répondants canadiens

**% Total Oui Présenté**



---

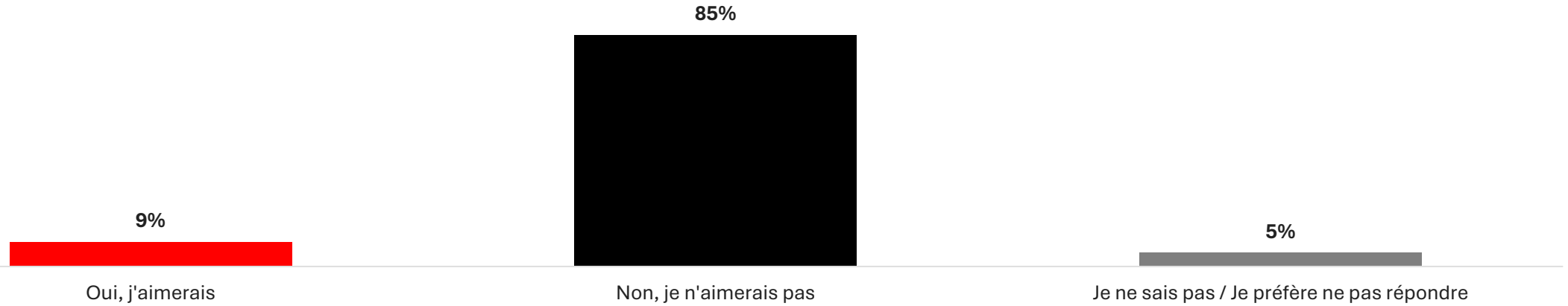
Souveraineté du Canada et  
adhésion d'États américains au  
Canada en tant que provinces



# Niveau d'intérêt : le Canada comme le 51e état des États-Unis (1/2)

**Q25Z.** Aimerez-vous ou non que le Canada devienne le 51<sup>e</sup> État des États-Unis ?

Base: Tous les répondants (n=1 599)









	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 3 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	<b>1 599</b>	<b>108</b>	<b>369</b>	<b>619</b>	<b>103</b>	<b>178</b>	<b>223</b>	<b>780</b>	<b>819</b>	<b>427</b>	<b>515</b>	<b>658</b>	<b>1 548</b>	
<i>n absolu =</i>	<b>1 599</b>	<b>105</b>	<b>425</b>	<b>620</b>	<b>136</b>	<b>140</b>	<b>173</b>	<b>830</b>	<b>769</b>	<b>453</b>	<b>476</b>	<b>670</b>	<b>1 548</b>	
Oui, j'aimerais	<b>9%</b>	8%	10%	8%	10%	15%	8%	<b>12%</b>	<b>7%</b>	<b>18%</b>	10%	<b>4%</b>	<b>9%</b>	=
Non, je n'aimerais pas	<b>85%</b>	88%	86%	86%	86%	82%	82%	<b>83%</b>	<b>87%</b>	<b>75%</b>	83%	<b>94%</b>	<b>85%</b>	=
NSP / Refus	<b>5%</b>	4%	4%	5%	4%	3%	<b>10%</b>	5%	6%	7%	<b>7%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>	-1

# Niveau d'intérêt : le Canada comme le 51e état des États-Unis (1/2)

**Q25Z.** Aimeriez-vous ou non que le Canada devienne le 51<sup>e</sup> État des États-Unis ?

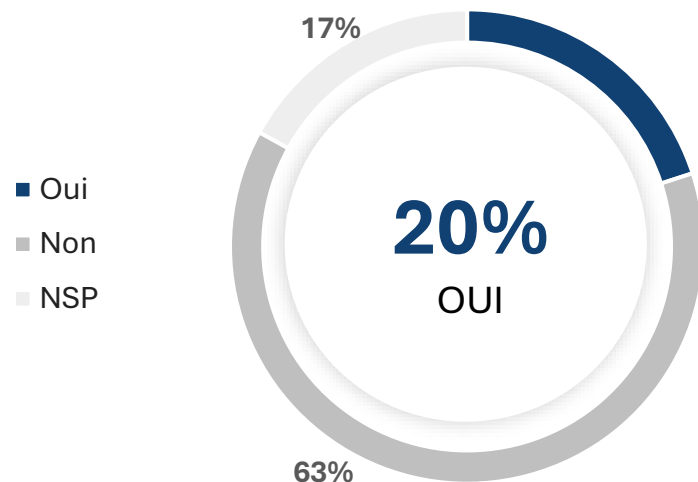
Base: Tous les répondants (n=1 599)

							
	Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	<b>1 599</b>	<b>599</b>	<b>511</b>	<b>86</b>	<b>73</b>	<b>39</b>	<b>36</b>
<i>n absolu =</i>	<b>1 599</b>	<b>650</b>	<b>423</b>	<b>127</b>	<b>81</b>	<b>38</b>	<b>36</b>
Oui, j'aimerais	<b>9%</b>	<b>4%</b>	<b>16%</b>	8%	<b>3%</b>	12%	<b>30%</b>
Non, je n'aimerais pas	<b>85%</b>	<b>95%</b>	<b>75%</b>	90%	<b>97%</b>	88%	<b>59%</b>
NSP / Refus	<b>5%</b>	<b>0%</b>	<b>9%</b>	2%	<b>0%</b>	<b>0%</b>	10%

# Soutien pour l'adhésion d'États américains au Canada en tant que provinces

**Q1A.** Souhaitez-vous que votre État rejoigne le Canada et devienne une province canadienne ?

Base: Répondants américains (n=1,012)



	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendent
Weighted n=	1 012	176	212	390	234	306	314	392	493	519	292	327	331
Unweighted n=	1 012	201	230	378	203	192	339	481	479	533	296	309	342
Oui	20%	16%	25%	16%	24%	30%	19%	11%	19%	20%	17%	21%	22%
Non	63%	63%	59%	68%	58%	50%	62%	74%	68%	59%	71%	63%	61%
Je ne sais pas	17%	21%	16%	16%	18%	20%	18%	15%	13%	21%	12%	16%	17%

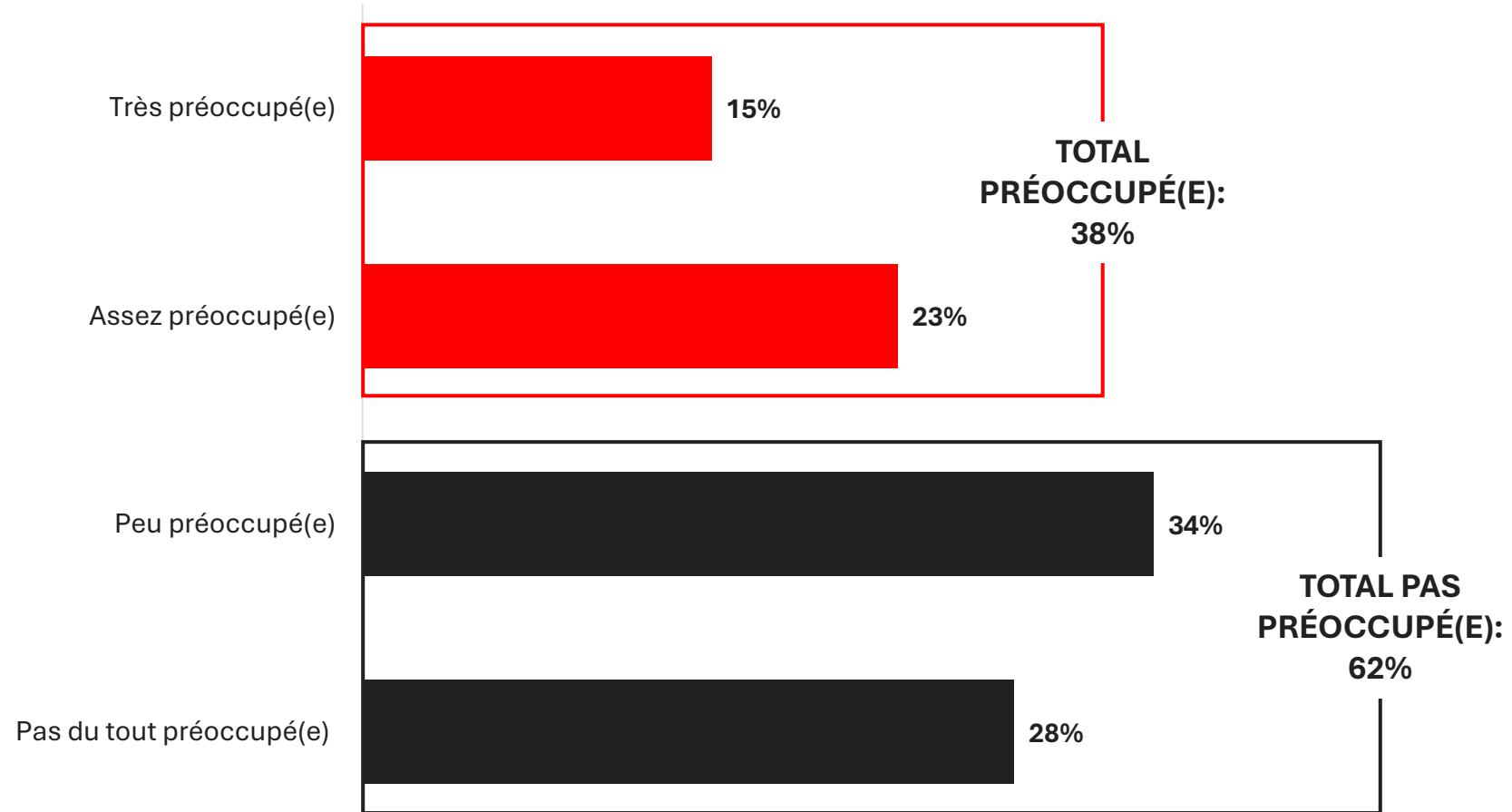
---

Sécurité d'emploi

## Crainte de perdre son emploi (1/2)

**Q6.** Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants canadiens qui ont présentement un emploi (n=815)



## Crainte de perdre son emploi (2/2)

**Q6.** Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

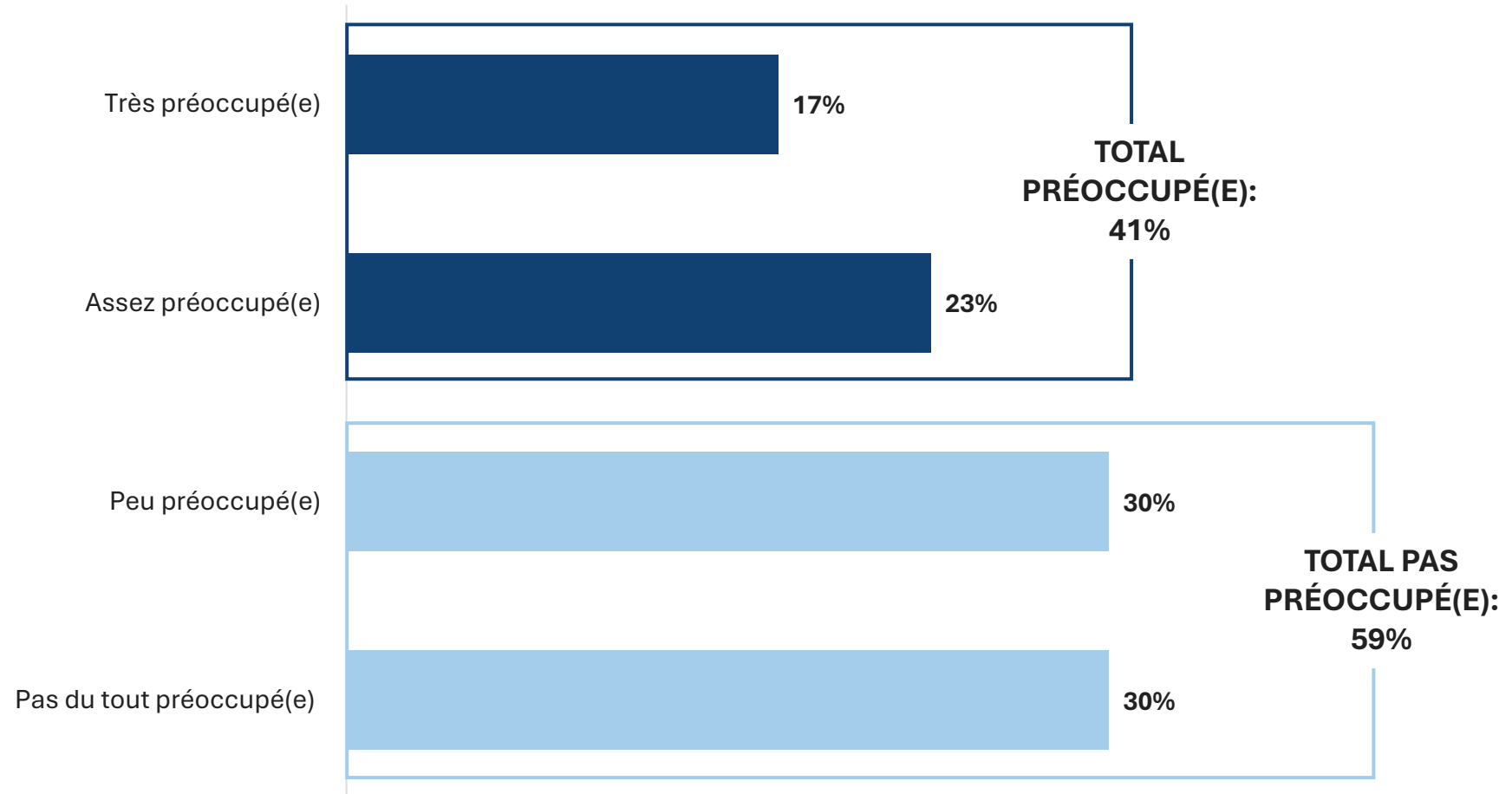
Base: Répondants qui ont présentement un emploi (n=815)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 17 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	<b>793</b>	<b>54</b>	<b>169</b>	<b>325</b>	<b>57</b>	<b>81</b>	<b>107</b>	<b>402</b>	<b>390</b>	<b>261</b>	<b>359</b>	<b>173</b>	<b>767</b>	
<i>n absolu =</i>	<b>815</b>	<b>54</b>	<b>216</b>	<b>316</b>	<b>73</b>	<b>64</b>	<b>92</b>	<b>452</b>	<b>363</b>	<b>289</b>	<b>352</b>	<b>174</b>	<b>803</b>	
<b>TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)</b>	<b>38%</b>	34%	32%	<b>44%</b>	40%	41%	31%	<b>43%</b>	<b>33%</b>	<b>47%</b>	37%	<b>28%</b>	<b>43%</b>	-5
Très préoccupé(e)	<b>15%</b>	<b>6%</b>	<b>10%</b>	<b>19%</b>	21%	16%	13%	17%	14%	19%	15%	<b>10%</b>	<b>14%</b>	+1
Assez préoccupé(e)	<b>23%</b>	28%	22%	25%	20%	25%	18%	<b>26%</b>	<b>20%</b>	<b>28%</b>	22%	18%	<b>29%</b>	-6
<b>TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)</b>	<b>62%</b>	66%	68%	<b>56%</b>	60%	59%	69%	<b>57%</b>	<b>67%</b>	<b>53%</b>	63%	<b>72%</b>	<b>57%</b>	+5
Peu préoccupé(e)	<b>34%</b>	43%	37%	29%	33%	38%	33%	31%	36%	32%	33%	37%	<b>34%</b>	=
Pas du tout préoccupé(e)	<b>28%</b>	22%	32%	27%	26%	20%	36%	26%	31%	<b>21%</b>	30%	<b>36%</b>	<b>23%</b>	+5

## Crainte de perdre son emploi (1/2)

**Q6.** Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants américains qui ont présentement un emploi (n=478)



## Crainte de perdre son emploi (2/2)

**Q6.** Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants américains qui ont présentement un emploi (n=478)

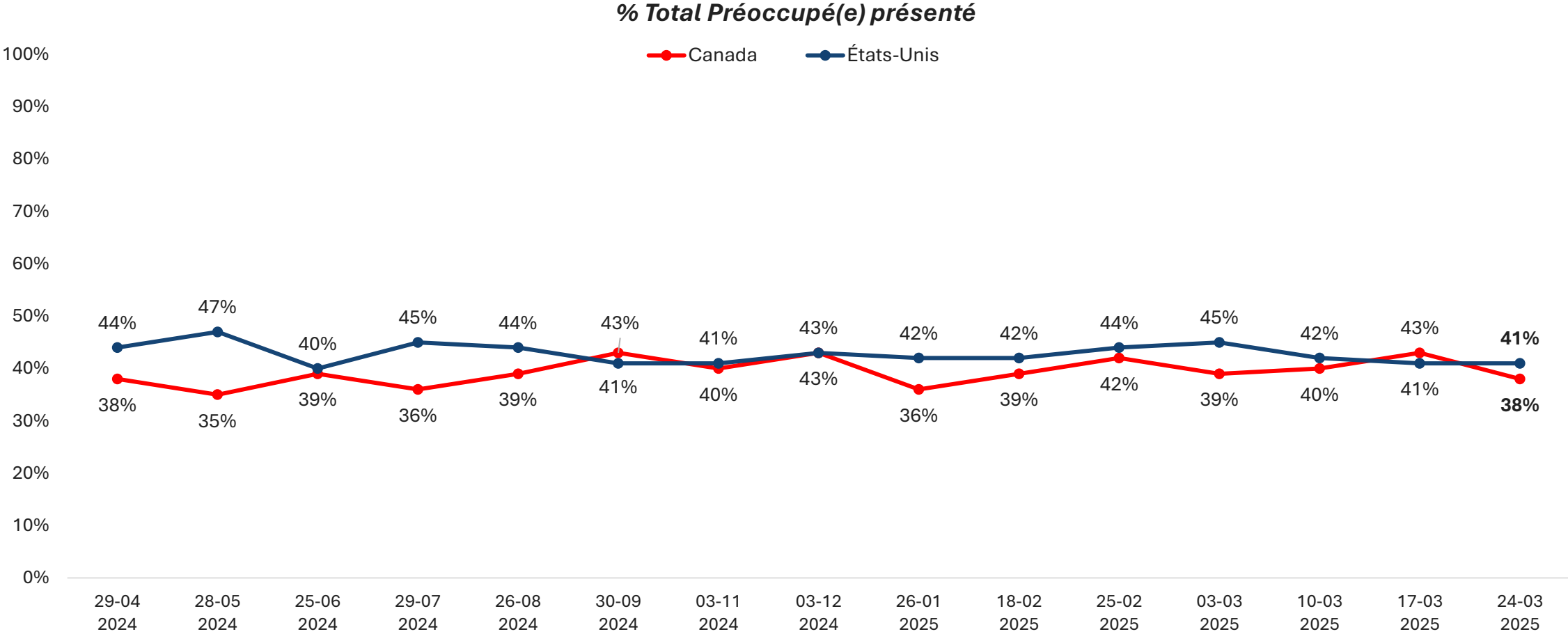
	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendent	Total 17 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	<b>500</b>	<b>78</b>	<b>100</b>	<b>204</b>	<b>117</b>	<b>173</b>	<b>204</b>	<b>123</b>	<b>295</b>	<b>204</b>	<b>167</b>	<b>168</b>	<b>140</b>	<b>478</b>	
<i>n absolu =</i>	<b>478</b>	<b>86</b>	<b>106</b>	<b>184</b>	<b>102</b>	<b>110</b>	<b>211</b>	<b>157</b>	<b>268</b>	<b>210</b>	<b>157</b>	<b>145</b>	<b>149</b>	<b>471</b>	
<b>TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)</b>	<b>41%</b>	42%	32%	42%	44%	49%	42%	<b>28%</b>	40%	41%	39%	45%	39%	<b>41%</b>	=
Très préoccupé(e)	<b>17%</b>	18%	13%	18%	18%	21%	19%	<b>8%</b>	18%	15%	23%	15%	13%	<b>19%</b>	-2
Assez préoccupé(e)	<b>23%</b>	24%	19%	24%	26%	27%	22%	19%	22%	26%	<b>16%</b>	29%	27%	<b>23%</b>	=
<b>TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)</b>	<b>59%</b>	58%	68%	58%	56%	51%	58%	<b>72%</b>	60%	59%	61%	55%	61%	<b>59%</b>	=
Peu préoccupé(e)	<b>30%</b>	29%	30%	31%	28%	25%	32%	34%	28%	33%	29%	25%	35%	<b>33%</b>	-3
Pas du tout préoccupé(e)	<b>30%</b>	28%	38%	26%	28%	26%	27%	<b>38%</b>	32%	26%	32%	30%	25%	<b>25%</b>	+5



# Crainte de perdre son emploi – Évolution

**Q6.** Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Tous les répondants qui ont présentement un emploi



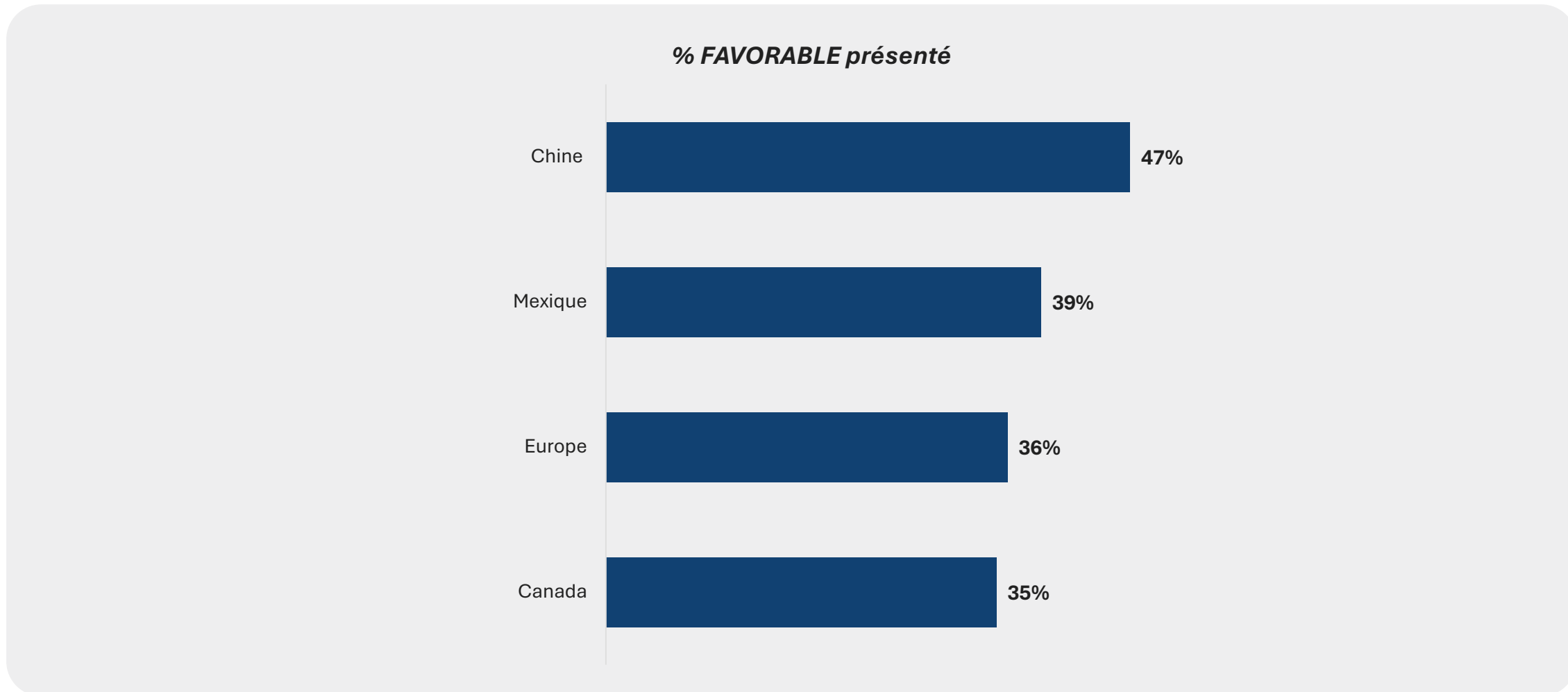
---

# Attitudes des Américains à l'égard des politiques économiques de Trump

## Soutien aux tarifs sur les importations en provenance de certains pays (1/2)

**Q3Z.** Êtes-vous favorable ou opposé(e) à l'imposition de tarifs par l'administration Trump sur les produits importés des pays ou régions suivants?

Base: Répondants américains (n=1 012)



## Soutien aux tarifs sur les importations en provenance de certains pays (2/2)

**Q3Z.** Êtes-vous favorable ou opposé(e) à l'imposition de tarifs par l'administration Trump sur les produits importés des pays ou régions suivants?

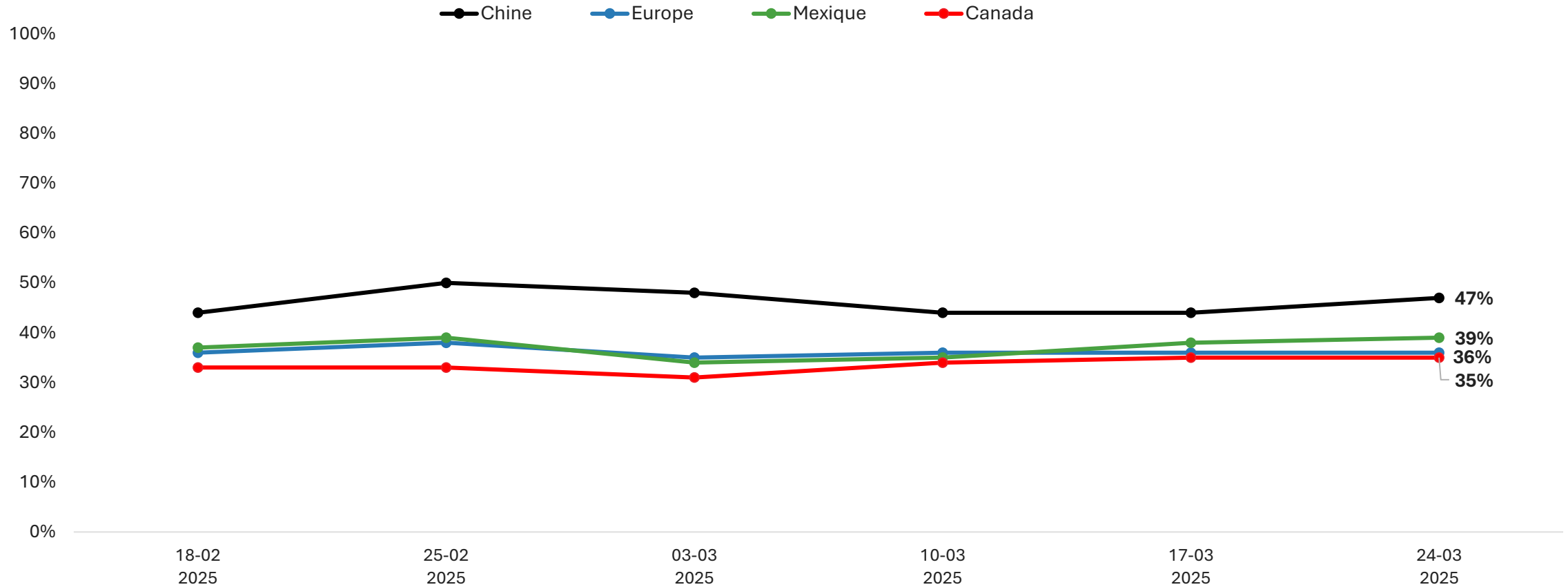
Base: Répondants américains (n=1 012)

% Favorable présenté	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendent	Total 17 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	<b>1 012</b>	<b>176</b>	<b>212</b>	<b>390</b>	<b>234</b>	<b>306</b>	<b>314</b>	<b>392</b>	<b>493</b>	<b>519</b>	<b>292</b>	<b>327</b>	<b>331</b>	<b>1 013</b>	
<i>n absolu =</i>	<b>1 012</b>	<b>201</b>	<b>230</b>	<b>378</b>	<b>203</b>	<b>192</b>	<b>339</b>	<b>481</b>	<b>479</b>	<b>533</b>	<b>296</b>	<b>309</b>	<b>342</b>	<b>1 013</b>	
Chine	<b>47%</b>	44%	51%	50%	41%	<b>38%</b>	44%	<b>56%</b>	<b>54%</b>	<b>40%</b>	<b>78%</b>	<b>27%</b>	44%	<b>44%</b>	+3
Mexique	<b>39%</b>	32%	35%	<b>45%</b>	37%	36%	39%	41%	<b>46%</b>	<b>32%</b>	<b>69%</b>	<b>24%</b>	<b>30%</b>	<b>38%</b>	+1
Europe	<b>36%</b>	29%	34%	<b>41%</b>	34%	33%	34%	39%	<b>43%</b>	<b>29%</b>	<b>65%</b>	<b>23%</b>	<b>28%</b>	<b>36%</b>	=
Canada	<b>35%</b>	31%	32%	39%	33%	36%	34%	34%	<b>43%</b>	<b>27%</b>	<b>63%</b>	<b>22%</b>	<b>26%</b>	<b>35%</b>	=

## Soutien aux tarifs sur les importations en provenance de certains pays – Évolution

**Q3Z.** Êtes-vous favorable ou opposé(e) à l'imposition de tarifs par l'administration Trump sur les produits importés des pays ou régions suivants?

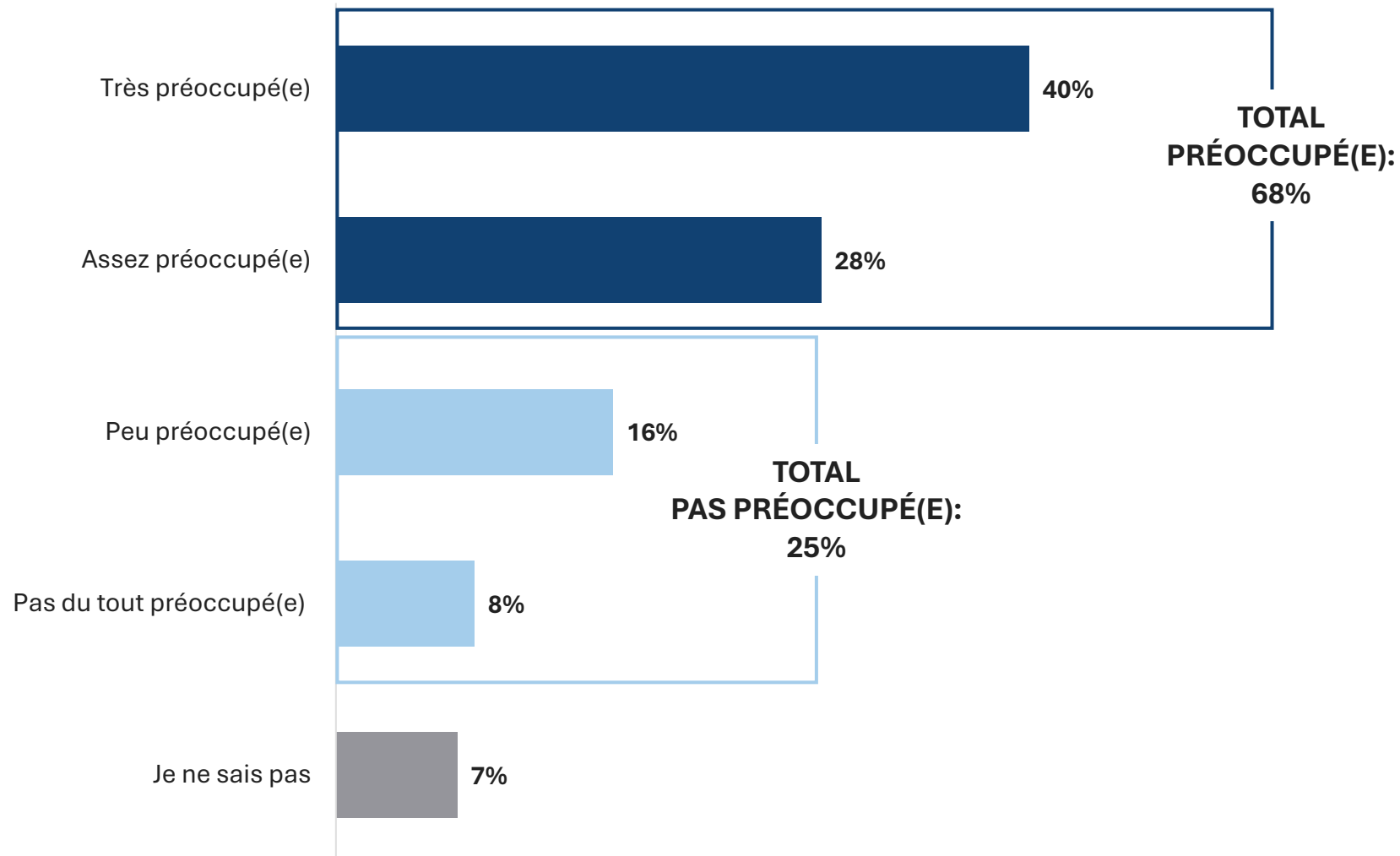
Base: Répondants américains (n=1 012)



## Inquiétude quant à l'augmentation des prix des produits d'épicerie (1/2)

**Q2Y.** Dans quelle mesure craignez-vous que les tarifs douaniers sur les importations en provenance d'autres pays imposés par l'administration Trump augmentent le prix des produits d'épicerie courants tels que les produits laitiers, les œufs et les produits à base de viande ?

Base: Répondants américains (n=1 012)



## Inquiétude quant à l'augmentation des prix des produits d'épicerie (1/2)

**Q2Y.** Dans quelle mesure craignez-vous que les tarifs douaniers sur les importations en provenance d'autres pays imposés par l'administration Trump augmentent le prix des produits d'épicerie courants tels que les produits laitiers, les œufs et les produits à base de viande ?

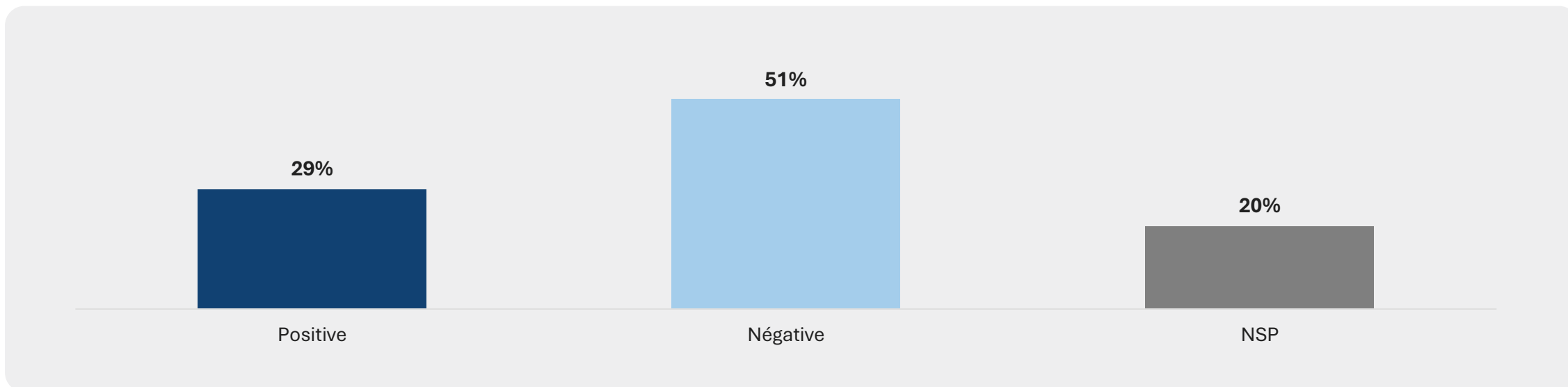
Base: Répondants américains (n=1 012)

	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendent	Total 17 mars 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 012	176	212	390	234	306	314	392	493	519	292	327	331	1 013	
<i>n absolu=</i>	1 012	201	230	378	203	192	339	481	479	533	296	309	342	1 013	
<b>TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)</b>	<b>68%</b>	68%	69%	68%	67%	<b>75%</b>	66%	64%	65%	71%	<b>46%</b>	<b>92%</b>	66%	<b>72%</b>	-4
Très préoccupé(e)	<b>40%</b>	42%	39%	38%	40%	41%	38%	40%	36%	43%	<b>18%</b>	<b>64%</b>	37%	<b>46%</b>	-6
Assez préoccupé(e)	<b>28%</b>	25%	30%	30%	27%	35%	28%	<b>24%</b>	29%	28%	28%	28%	28%	<b>26%</b>	+2
<b>TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)</b>	<b>25%</b>	24%	24%	24%	28%	<b>16%</b>	24%	<b>32%</b>	<b>30%</b>	<b>20%</b>	<b>48%</b>	<b>6%</b>	26%	<b>21%</b>	+4
Peu préoccupé(e)	<b>16%</b>	18%	16%	16%	16%	<b>10%</b>	18%	<b>20%</b>	18%	14%	<b>32%</b>	<b>2%</b>	18%	<b>14%</b>	+2
Pas du tout préoccupé(e)	<b>8%</b>	6%	8%	8%	12%	6%	7%	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>6%</b>	<b>16%</b>	<b>3%</b>	8%	<b>7%</b>	+1
Je ne sais pas	<b>7%</b>	8%	7%	8%	5%	9%	10%	<b>4%</b>	5%	9%	6%	<b>2%</b>	9%	<b>7%</b>	=

## Perception de l'impact des tarifs de l'administration Trump sur l'économie des États-Unis

**Q4Z.** Pensez-vous que les tarifs sur les importations en provenance d'autres pays, imposés par l'administration Trump, auront un effet positif ou négatif sur l'économie des États-Unis ?

Base: Répondants américains (n=1 012)



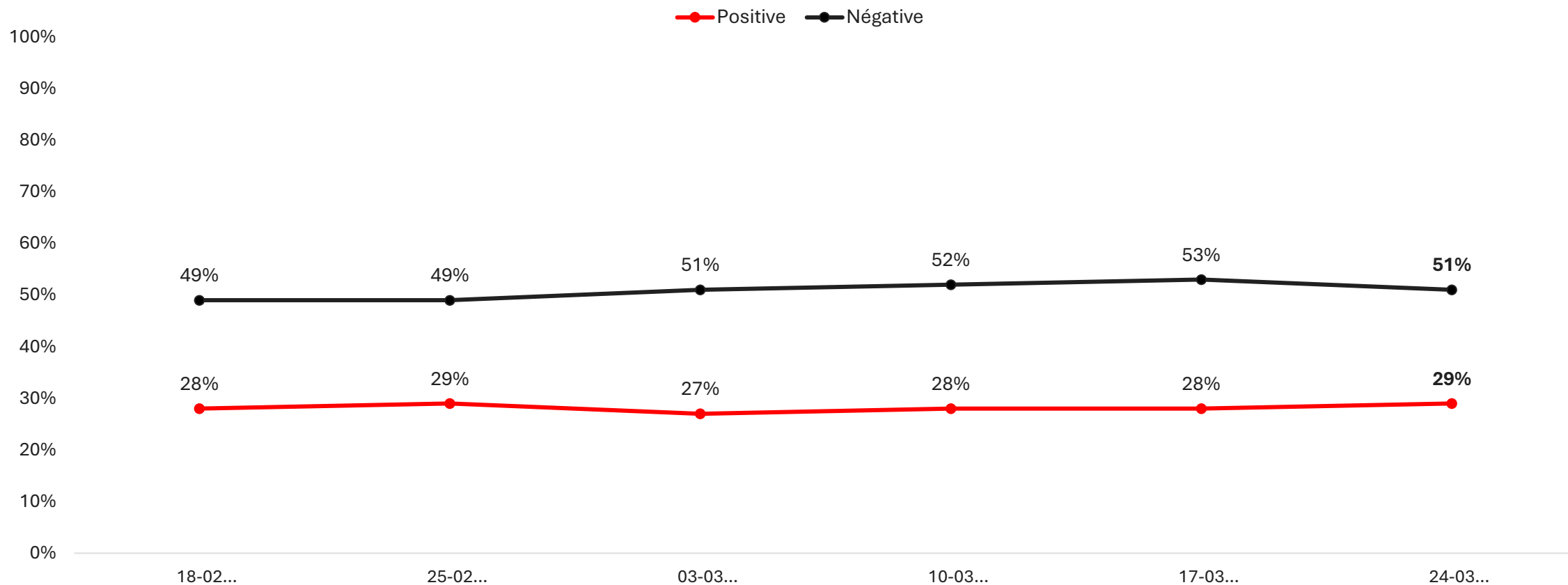
	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendent	Total 17 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 012	176	212	390	234	306	314	392	493	519	292	327	331	1 013	
<i>n absolu =</i>	1 012	201	230	378	203	192	339	481	479	533	296	309	342	1 013	
Positive	29%	23%	27%	35%	25%	28%	29%	30%	35%	23%	59%	12%	23%	28%	+1
Négative	51%	54%	51%	48%	54%	53%	48%	52%	46%	56%	18%	76%	57%	53%	-2
NSP	20%	23%	22%	17%	21%	19%	24%	18%	19%	21%	23%	12%	20%	20%	=



# Perception de l'impact des tarifs de l'administration Trump sur l'économie des États-Unis – Évolution

**Q4Z.** Pensez-vous que les tarifs sur les importations en provenance d'autres pays, imposés par l'administration Trump, auront un effet positif ou négatif sur l'économie des États-Unis ?

Base: Répondants américains (n=1 012)



---

Profil des répondants

# Profil des répondants – Échantillon canadien

(Base n=1 599)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

## Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	830	780
Femme	769	819

## Langue (Langue maternelle)

	Non-pondéré	Pondéré
Français	362	315
Anglais	1,085	1,139
Autre	151	144

## Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	453	427
35 à 54	476	515
55+	670	658

## Province

	Non-pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	1 174	1 230
Alberta	140	178
Manitoba/Saskatchewan	136	103
Ontario	620	619
Québec	425	369
Atlantique	105	108

## Profil des répondants – Échantillon américain

(Base n=1 012)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants pour les États-Unis.

### Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	479	493
Femme	533	519

### Région

	Non-pondéré	Pondéré
Nord-Est	201	176
Midwest	230	212
Sud	378	390
Ouest	203	234

### Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	192	306
35 à 54	339	314
55+	481	392

## Notre engagement qualité



### Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



### Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



### Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



### International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research \(WIN\)](#), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

## Nos services

### Léger

Recherche marketing et sondages

### Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

### Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

### Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

### Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

### Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

### Recherche internationale

*Worldwide Independent Network (WIN)*

# 300

Employé(e)s

# 185

Consultant(e)s

# 8

Bureaux

MONTRÉAL | QUÉBEC |  
TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY |  
VANCOUVER | NEW YORK

# Le ger

L'intelligence des données

[leger360.com](http://leger360.com)